

John en Tim studeren marketing en dankzij een speciale regeling lopen ze stage bij Ecoworks, hun eigen bedrijf.

Tim: «Met Ecoworks willen we ecologische alternatieven aanbieden op vlak van water-, milieu- en energiebeheer. Ons bedrijf bestaat uit vier onderdelen: water, zon, groen en sfeer. Zwemvijvers en siervijvers behoren tot de eerste categorie, groendaken en rietvelden tot de groene component. Voorts werken we ook met zonne-energie: zonneboilers en zonnematten — geen panelen, daar zijn er al genoeg mee bezig. Zonnematten dienen om de vijver te verwarmen. Via buizen gaan die in de zwemvijver en kan je extra bijverwarmen.»

John: «De zonneboilers dienen voor sanitair en huishoudwater. De baseline van Ecoworks is “investeer in de natuur en laat deze renderen voor jou”. Als een product aan dat gedachtegoed voldoet, willen we het opnemen in ons gamma.»

Tim: «Iedereen wil van de *green boom* profiteren. Daar halen we voordeel uit. Veel mensen denken dat ze niet kunnen helpen met het

ecologische verhaal. Met onze producten kunnen toch hun steentje bijdragen. Zwemvijvers vormen een perfect alternatief voor een zwembad: het is exact hetzelfde, maar beter voor de natuur. Met groendaken creëer je natuur op dode plekken, je helpt mee aan het afvalwaterbeheer.»

Veto: *Wie doet wat?*

Tim: «We zijn met vijf in ons bedrijf. We hebben een bioloog-marinoloog en een handelsingenieur — die doet het financiële van de zaak. Wij zijn marketeers en verzorgen de verkoop en promo. Het groene zit niet in de lijn van onze studies, het ondernemen wel.»

John: «Ecoworks is een toevallig samenvallen van verschillende mensen. We zijn vrienden en wonen al van kindsaf in dezelfde straat. Als pubers wilden we al samen een discotheek openen. Lieven studeerde af als bioloog en vond niet zoveel uitdagingen in België. Hij wou wel op zijn eentje beginnen, maar vond niet direct iets. Uiteindelijk zijn we samen op het idee van Ecoworks gekomen. Wij als marketeers waren meteen overtuigd: het is iets wat leeft en wat gemakkelijk aan de man gebracht kan worden.»

MET GEBROKEN HOESJE”

Lise: «Niet dat ik er helemaal zelfstandig mee kan wonen, maar ik betrek samen met twee andere vriendinnen een appartementje en de extra zakcent is meer dan handig. Het is echter niet iets waarmee ik rijk wil worden, dat is trouwens erg moeilijk in de muziekwereld. Het komt er vooral op neer dat ik dit voor mijn plezier kan blijven doen, met de nodige kleinschaligheid. In het circuit wordt trouwens ook geapprecieerd dat het niet allemaal erg duur wordt. De uitgaven hebben bijvoorbeeld geen barcode. Dat betekent dat ze niet officieel uitgebracht worden, waardoor we heel wat kosten besparen.»

Veto: *Is er een grote markt voor metalbands?*

Lise: «Het blijft natuurlijk een alternatieve scene, maar van de compilaties worden toch

steeds 400 exemplaren gedrukt. En die zijn bijna allemaal de deur uit, zelf heb ik nu enkel nog een exemplaar waarvan het doosje stuk is.»

Veto: *Spendeer je veel tijd aan je werk?*

Lise: «Voorlopig heb ik er per dag maar een paar uurtjes werk mee, maar zoals ik al zei, als er een compilatiealbum uitkomt, dan kruipt daar toch heel wat meer werk in. De studies lijden er voorlopig niet onder, maar als ik minder goede resultaten zou hebben, dan moet ik het toch eens herbekijken.»

Veto: *Wil je hier in de toekomst iets mee doen?*

Lise: «Het is natuurlijk een grote droom mocht een van de groepen erg bekend worden, dan kunnen we daar ook zelf de vruchten van plukken. Maar voorlopig blijft het een hobby.»



«Ecoworks is een behoorlijk berekende gok. Vermoedelijk waait de *green boom* niet snel over: het is een manier van leven. We proberen innovatief te zijn en de markt in het oog te houden. We zijn een jong bedrijf van de nieuwe generatie. We brengen een positief verhaal.»

Tim: «Als je een goed idee hebt en je hebt de motivatie, dan kan ondernemen leuk zijn en hoeft het geen negatieve connotaties te hebben. Wanneer je aan mensen vertelt dat je als student voltijds bezig bent met Ecoworks, vinden ze dat raar. Samen met je vrienden iets doen, is geschift.»

John: «Stap met een goed uitgewerkt idee naar de bank en de kans is zeer groot dat je geld krijgt. Van die hype kunnen we mee profiteren. Er moet iets gedaan worden aan de economie. Als we die niet aanpassen, gebeurt er niets. Wie gaat de huidige generatie bedrijven overnemen?»

Tim: «Belgen zijn te conservatief en te pessimistisch op dat vlak. Als je failliet gaat, heb je

een probleem in de Belgische maatschappij. Ga dat maar eens vertellen aan een potentiële nieuwe werkgever. In Amerika vinden ze het echter positief dat je jong en ondernemend bent. Ondernemen kan. Als je een goed idee hebt en je gebruikt je gezond verstand, dan geraak je er wel.»

*Meer info op <http://www.ecoworks.be>
Nog geen vakantiejob? info@ecoworks.be*

Colofon:

Tekst: Ken Lambeets, Nathalie Hoes & Christoph Meeussen

Foto's: Christine Laureys & Christoph Meeussen