

Leuven/Overijse Groep vrienden legt ecologische daken en tuinen aan

'Altijd gedroomd om samen iets te ondernemen'

Vijf twintigers uit Overijse sprongen samen op de eco-trein en leggen met een eigen bedrijf onder meer groendaken aan. Omdat ze graag samenwerken, iets voor het milieu willen doen, en omdat ze er brood in zien.

Stef Telen



Lieven Houthoofd, John Kinnen, Tim Van Assche en Sander De Kegel van Ecoworks. ©Koen Merens

Zwemmen in kristalhelder water, de kwaliteit van je eigen afvalwater drastisch verbeteren en je energiefactuur verminderen dankzij een groendak. Als het afhangt van de jonge wolven van Ecoworks, een ambitieus bedrijf uit Overijse dat de link legt tussen ecologie en alternatieve groenvoorzieningen, kan het binnenkort in iedere Vlaamse huiskamer. Bovendien zijn de vijf vrienden het levende bewijs dat jongere ondernemen niet vies vinden. Tim Van Assche, John Kinnen, Lieven Houthoofd, Sander De Kegel en Thomas Maisin zijn 26 jaar en al bijna hun hele leven elkaars burens in dezelfde straat in Overijse. Hun kantoor ligt in Leuven, de stad waar ze studeerden. 'Al sinds we kinderen zijn zeggen we dat we ooit nog eens iets samen zouden ondernemen', zegt Kinnen. Die onderneming is Ecoworks, een beloftevol bedrijf dat gegroeid is uit vriendschap en een bundeling van krachten.

Ecoworks is gespecialiseerd in de aanleg van zwem- en siervijvers, groendaken en rietvelden. 'Dat we precies daarin gespecialiseerd zijn is eerder toevallig. Twee zomers geleden hebben we samen een vijver gegraven. Dat beviel ons zo goed dat het idee groeide om er misschien wel onze job van te maken. Vooral omdat we de expertise ervoor in huis hebben. Lieven is een bioloog, Sander een crack in financiële zaken, John en ik zijn marketeer en Thomas is ongelooflijk handig', legt Van Assche uit. Bovendien is volgens de jonge ondernemers de sector waarin ze verzeild zijn geraakt in volle bloei. 'Op Europees vlak hinkt Vlaanderen

nog steeds achterop op het vlak van de erkenning van de effecten van de opwarming van de aarde. Dus op dat gebied hebben we zeker nog veel groeimarge', vertelt Houthoofd. 'Bovendien is onze sector strikt genomen die van de aannemers. Dat is een relatief traditionele en wat conservatieve sector waarin veel van de marketingtoepassingen waarvan wij gebruik maken, zoals een mooi vormgegeven website, vaak nog niet hun intrede hebben gedaan. Er zullen zeker dakwerkers zijn die groendaken aanleggen, maar ik denk niet dat iedereen een bioloog mee aan boord heeft zoals wij die echte kennis heeft van planten', meent Kinnen.

'Pas op. We zijn niet alleen in deze sector gestapt omdat er sprake is van een *Green Boom*. We geloven ook in onze producten. Wist je dat als alle gebouwen in de wereld een groendak zouden hebben we de opwarming van de aarde met drie graden kunnen terugdringen. Bovendien hebben onze producten ook voordelen voor de klanten', zegt Van Assche. Zo zorgt een groendak voor kleurvariatie, biodiversiteit op je dak, isolatie en brandveiligheid. Zwemvijvers hebben kristalhelder en boven-

dien drinkbaar water. De Ecoworks-zwemvijvers zijn niet gebonden aan de polystervormen van een gewoon zwembad en bovendien ruik je niet naar chloor. Een rietveld zuivert afvalwater op een biologische manier voor het in de riolering verdwijnt.

'Het is absoluut onze ambitie om

uit te groeien tot een bedrijf dat zogenaamde passiefhuizen van a tot z bouwt. Zo dromen we ervan om alle *Carrefours* van een groendak te voorzien. Op termijn is het de bedoeling dat we zelf niet meer de aanleg zelf, maar uitsluitend de ideeën en ontwerpen leveren en het beheer doen', zegt Kinnen.

'Enigen van ons jaar die wilden ondernemen'

LEUVEN/OVERIJSE Volgens de jonge ondernemers van Ecoworks kijken hun leeftijdsgenoten meestal vreemd op wanneer ze te horen krijgen wat ze precies doen. 'We merken heel goed dat de meeste mensen erg sceptisch tegenover staan dat wij een eigen zaak uitbouwen. Iedereen denkt dat we het geld van onze ouders hebben gekregen omdat we het anders nooit zouden kunnen betalen. Maar de waarheid is dat we geld hebben mogen lenen van het Participatiefonds en dat onze eigen inbreng beperkt is tot 1.500 euro per persoon. Eigenlijk is

dat een belachelijk klein financieel risico', zegt Kinnen. 'Maar toch blijven wij een uitzondering. Dat hebben we duidelijk gewerkt tijdens het Start-Up Café dat onze hogeschool de KH Leuven organiseerde. De bedoeling van het café is om het ondernemerschap bij studenten te stimuleren. Maar toen we er een lezing gaven bleek dat wij de enige studenten van onze lichte waren die zich waagden aan een eigen zaak. We hopen dat wij nu kunnen gelden als het levende bewijs dat jongere ondernemen niet vies vinden', meent Van Assche. (stl)